

DEPARTAMENTO DE: ECONOMÍA				CURSO: 2º BACHILLERATO
ASIGNATURA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA				
Periodo	Organización y secuenciación de los contenidos	Procedimientos e instrumentos de evaluación	Criterios de calificación	Procedimiento de Recuperación
1ª evaluación	Unidad 1: LA EMPRESA Unidad 8: LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA	- Asistencia, interés y participación en clase. - Realización de actividades propuestas tanto en clase como en casa. Se podrán proponer actividades extras- voluntarias en cada evaluación y podrán subir hasta 1 punto de la nota final de la evaluación. En cada caso se indicarán los criterios de calificación y pautas a seguir.	- Asistencia... 5% - Actividades: 10% - Exámenes escritos: 85% Para poder aprobar se requiere una media ponderada igual o superior a 5; en caso contrario, la evaluación está suspensa. En las pruebas escritas se podrá penalizar con 0,05 puntos cada tilde y 0,1 puntos por cada error ortográfico y de expresión grave con un descuento máximo de un punto. Se descontará un 10% del valor del ejercicio si no se incluyen las unidades en los cálculos realizados.	El cálculo de la nota final se realizará con la siguiente ponderación: la nota de la primera evaluación supondrá un 15% de la nota final, la de la segunda un 25% y la de la tercera evaluación un 60% de la nota final. Recuperación en FINAL , Los alumnos que en la nota final obtengan una calificación inferior a 5, tendrán la posibilidad de realizar un examen de toda la materia. Los alumnos que hayan perdido el derecho a la evaluación continua, por reiteradas faltas de asistencia a clase, tendrán que superar un examen de toda la materia y deberán presentar un cuaderno con los ejercicios y actividades de clase. Los alumnos que no superen la materia en junio, efectuarán una prueba en septiembre que abarcará toda la materia.
2ª evaluación	Unidad 9: LA FUNCIÓN FINANCIERA Unidad 2: CLASES DE EMPRESAS Unidad 3: EL ENTORNO DE LA EMPRESA Unidad 4: DESARROLLO DE LA EMPRESA	- Exámenes escritos. El valor de las pruebas escritas de cada evaluación se obtendrá mediante la media ponderada de todas ellas, de forma que si hay 2 pruebas será: 30% la primera y un 70% la segunda. Cada prueba incluirá los contenidos de las pruebas anteriores y se acumularán en cada prueba durante todo el curso.		
3ª evaluación	Unidad 6: LA FUNCIÓN PRODUCTIVA Unidad 7: LA FUNCIÓN COMERCIAL Unidad 5: LA ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA			
Notas	<ul style="list-style-type: none"> • Si algún alumno/a utiliza "chuletas", habla en el examen con otros compañeros o copia del cuaderno o libro de la asignatura tendrá la calificación de 0 en ese examen. • Si un alumno no realiza un examen será por fuerza de causa mayor y se requerirá un justificante del médico o de los padres. • "La no asistencia a las actividades complementarias organizadas por el departamento de Economía supondrá la realización de un trabajo o en su defecto, una pregunta en el examen de la asignatura." 			

El profesor

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Concepto jurídico y económico de empresario.
- Evolución de la empresa en el tiempo.
- Características de las distintas formas jurídicas e identificación de las más adecuadas a circunstancias determinadas.
- El entorno de la empresa: entorno general y específico, características y factores más relevantes.
- Los tipos de procesos productivos.
- Calcular el umbral de rentabilidad, interpretarlo y representarlo gráficamente.
- Planteamiento, interpretación, representación gráfica y resolución del dilema producir o comprar.
- Gestión de inventarios: utilidad y tipos.
- Criterios de valoración de existencias: FIFO, LIFO y PMP.
- La productividad: concepto, interpretación y cálculo.
- Distinguir los costes de una empresa.
- Políticas comerciales.
- Distinguir las distintas masas patrimoniales.
- Realizar un balance utilizando la terminología de las cuentas del PGCE.
- Interpretar y calcular los ratios financieros y económicos y proponer soluciones cuando los resultados no sean los considerados idóneos.
- Realización de un análisis patrimonial indicando los problemas que pueden derivarse para la empresa.
- Interpretar las Cuentas Anuales.
- Identificar y diferenciar las distintas fuentes de financiación.
- Métodos de selección de inversiones: PAY BACK, VAN y TIR: cálculo, utilización e interpretación.
- La calidad: concepto, normas de calidad y principios de la calidad total.
- Investigación de mercados: concepto y utilidad.
- Segmentación de mercados: concepto y criterios.
- Marketing: concepto y variables de marketing.
- Criterios utilizados para medir la dimensión de la empresa.
- PYMES: concepto, ventajas e inconvenientes.
- Economías a escala: concepto y ventajas para las empresas.
- Empresas multinacionales: concepto y origen de las mismas.
- Localización de empresas: concepto y criterios más destacados.
- Las estructuras organizativas.
- Saber elaborar un organigrama.
- Características más relevantes de la organización lineal, funcional y mixta.