

DEPARTAMENTO DE ARTES PLÁSTICAS			CURSO: 2º Bachillerato	
ASIGNATURA: CULTURA AUDIOVISUAL II				
Período	Organización y secuenciación de los contenidos	Procedimientos e instrumentos de evaluación	Criterios de calificación	Procedimientos de Recuperación
1ª evaluación	5- Integración de imagen y sonido en la creación de audiovisuales.	<ul style="list-style-type: none"> Trabajos teórico-prácticos sobre los contenidos. Se realizarán en clase a propuesta del profesor y se entregarán en el plazo pedido. Pruebas teórico-prácticas. <p>Se realizarán, al menos, uno de cada al trimestre.</p>	<ul style="list-style-type: none"> EXAMEN: 50% TRABAJOS: 50% En éstos se valorarán en general: <ul style="list-style-type: none"> - Presentación: 15 % - Contenidos: 20% - Actitud (rendimiento y entrega en el plazo previsto): 15% <p>Se ha de aprobar cada parte para promediar.</p>	<p>- Examen de recuperación en la 2ª evaluación.</p> <p>- <u>Entrega de trabajos</u> suspendidos corregidos y/o no presentados.</p>
2ª evaluación	6- Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios. 7- Los medios de comunicación audiovisual. Televisión, radio e internet.	<ul style="list-style-type: none"> Trabajos teórico-prácticos sobre los contenidos. Se realizarán en clase a propuesta del profesor y se entregarán en el plazo pedido. Pruebas teórico-prácticas. <p>Se realizarán, al menos, uno de cada al trimestre.</p>	<ul style="list-style-type: none"> EXAMEN: 50% TRABAJOS: 50% En éstos se valorarán en general: <ul style="list-style-type: none"> - Presentación: 15 % - Contenidos: 20% - Actitud (rendimiento y entrega en el plazo previsto): 15% <p>Se ha de aprobar cada parte para promediar.</p>	<p>- Examen de recuperación en la 3ª evaluación.</p> <p>- <u>Entrega de trabajos</u> suspendidos corregidos y/o no presentados.</p>
Eval final	8- La publicidad. 9- Análisis de imágenes y mensajes multimedia.	<ul style="list-style-type: none"> Trabajos teórico-prácticos sobre los contenidos. Se realizarán en clase a propuesta del profesor y se entregarán en el plazo pedido. Pruebas teórico-prácticas. <p>Se realizarán, al menos, uno de cada al trimestre.</p>	<ul style="list-style-type: none"> EXAMEN: 50% TRABAJOS: 50% En éstos se valorarán en general: <ul style="list-style-type: none"> - Presentación: 15 % - Contenidos: 20% - Actitud (rendimiento y entrega en el plazo previsto): 15% <p>Se ha de aprobar cada parte para promediar.</p>	<p>- Examen de recuperación final: incluirá las evaluaciones suspendidas.</p> <p>- Entrega de algún trabajo pendiente.</p>

Zaragoza,

de Septiembre de 2017

El profesor

CONTENIDOS MÍNIMOS

BLOQUE 1: Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales.

1. La función expresiva del sonido.
2. Conceptos técnicos básicos: variables que definen el sonido.
3. El mecanismo de la audición. Los planos sonoros.
4. La grabación y el registro del sonido.
5. La adecuación de la música y los sonidos a las intenciones expresivas y comunicativas.
6. Los elementos de la banda sonora y su relación perceptiva con la imagen: palabra, música y efectos sonoros.
7. La banda sonora en la historia del cine. y en el cine español.

BLOQUE 2: La producción audiovisual. La industria cinematográfica y televisiva.

1. Evolución de la industria cinematográfica. La producción cinematográfica.
2. Evolución de la industria televisiva. La producción televisiva.
3. La programación.
4. Sistemas de estudios de audiencia. La audiometría.
5. Edición de programas multimedia.
6. Los efectos en la historia del cine y la televisión.

BLOQUE 3: Los medios de comunicación audiovisual

1. El lenguaje de la televisión. Los géneros televisivos.
2. Cómo se hace un programa de televisión. Presente y futuro de la televisión.
3. La radio. Evolución histórica de la radio.
4. Tecnología de la radio. Las emisoras.
5. Elementos del lenguaje radiofónico.
6. Redacción del mensaje radiofónico. El guión de radio.
7. Los géneros y formatos de programas de radio.
8. La radio y la televisión como servicio público.
9. Medios de comunicación audiovisual de libre acceso. Internet y la socialización de la información, la comunicación y la creación.

BLOQUE 4: La publicidad

1. Origen y evolución de la publicidad. Conceptos y características.
2. Funciones de la publicidad. Tipos. Información y propaganda.
3. La publicidad como campo de investigación en el lenguaje audiovisual.
4. Estrategias de emplazamiento, publicidad encubierta y subliminal.
5. La publicidad radiofónica.
6. La publicidad en el deporte y espectáculos.
7. Dimensión social de la publicidad. Campañas humanitarias.

BLOQUE 4: Análisis de imágenes y mensajes multimedia

1. Lectura denotativa y connotativa de imágenes.
2. Análisis de imágenes fijas y en movimiento.
3. Incidencia de los mensajes según el emisor y el medio.